

Заключение

об оценке проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: департамент промышленности торговли и предпринимательства администрации городского округа город Дзержинск

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Дзержинска «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкции на территории городского округа город Дзержинск», утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817»

2. Описание существующей проблемы:

Причиной муниципального вмешательства является необходимость введения дифференцированного подхода к срокам заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при смене типа изображения разными способами.

Цель введения акта: увеличение предельного срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель до 10 лет, поскольку себестоимость установки электронных табло (электронных экранов), рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель существенно выше, чем у аналогичных рекламных конструкций, где смена изображения производится заменой бумажного постера или винилового полотна, что увеличивает риск их рентабельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Риски, связанные с текущей ситуацией: снижение привлекательности для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность по размещению наружной рекламы на территории города, инвестиционных вложений в размещение рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель, поскольку себестоимость установки подобных конструкций существенно выше, чем у аналогичных рекламных конструкций, где смена изображения производится заменой бумажного постера или винилового полотна, и, соответственно, увеличивает риск их окупаемости среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: снижение привлекательности такой бизнес-отрасли как наружная реклама в части размещения электронных табло (экранов) и других рекламных конструкций с типом смены изображения - электронный носитель для предпринимателей, осуществляющих данный вид деятельности, что сократит их количество на рекламном рынке города и, как следствие, вызовет рост цен на предлагаемые ими услуги.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы; субъекты малого и среднего бизнеса, желающие на принадлежащих им зданиях или ином недвижимом имуществе осуществить размещение наружной рекламы.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования: Целью предлагаемого регулирования повышение для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность в индустрии наружной рекламы, инвестиционной привлекательности установки и эксплуатации рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель, что кроме экономических преимуществ повлечет совершенствование внешнего облика города и благоприятной городской среды за счет стимулирования к размещению рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: В настоящее время муниципальным правовым актом не предусмотрена возможность внесения изменений в утвержденную схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа, отсутствует порядок внесения корректировок, не закреплены субъекты, к полномочиям, которых отнесены указанные действия.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство: Непринятие предлагаемого проекта изменений не позволит повысить привлекательность такой бизнес-отрасли как наружная реклама в части размещения электронных табло (экранов) и других рекламных конструкций с типом смены изображения - электронный носитель.

Совершенствование применения существующего регулирования: предполагается внесение изменений, позволяющее дифференцировать сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от используемого типа смены изображения.

Саморегулирование: Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.

Прямое муниципальное регулирование: проект постановления администрации города Дзержинска.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: принятие изменений действующего нормативно-правового акта, устанавливающего увеличение предельного срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций со сменой типа изображения электронный носитель до 10 лет.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией городского округа город Дзержинск и субъектами малого предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере размещения

наружной рекламы на территории городского округа. Принятие данного нормативно-правового акта позволит увеличить с 5 до 10 лет срок действия договора на право размещения рекламных конструкций, использующих электронный носитель для смены изображения.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Информация о проведении публичных консультаций, проект нормативного правового акта были размещены на официальном сайте администрации городского округа город Дзержинск («Официально» – «Документы» – «Оценка регулирующего воздействия» - раздел «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов») с 1 февраля 2024 года по 4 марта 2024 года и в соответствующем разделе официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направлены на рассмотрение Уполномоченному по защите прав предпринимателей Нижегородской области. Сторонами, с которыми проведены публичные консультации явились субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также автономная некоммерческая организация «Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций: признание предлагаемого варианта регулирования наиболее оптимальным. Предложений по проекту нормативно-правового акта не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению областного законодательства, сохранение действующего режима регулирования): Принятие проекта постановления администрации города «О внесении изменений Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск», утвержденные постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: Предлагаемый проект не содержит возможных негативных последствий от введения нового регулирования, не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанностей, запретов и ограничений в сфере предпринимательской деятельности и не способствует их установлению. Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Принятие нормативно-правового акта повысит эффективность организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа города Дзержинска и повысит инвестиционную привлекательность городского рынка наружной рекламы.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: Реализация выбранного в проекте способа регулирования не связана с возникновением возможных рисков и негативных последствий как для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и для органов местного самоуправления и населения городского округа город Дзержинск.

Период воздействия: (кратко-, средне- или долгосрочный) долгосрочный.

7. Информация об исполнителях:

Русина Ольга Наумовна, начальник отдела развития промышленности, поддержки предпринимательства, тел. 27-98-57, trade@adm.dzr.nnov.ru

Директор департамента промышленности,
торговли и предпринимательства

Н.В. Туранова

