Приложение

к распоряжению администрации

города Дзержинска

Нижегородской области

от \_18.01.2022\_\_\_\_ № \_\_42\_\_

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации

города Дзержинска

от\_\_29.03.2019\_\_\_\_ № \_788\_\_

**План мероприятий («дорожная карта»)**

 **по содействию развитию конкуренции в городском округе город Дзержинск на 2019-2021 годы**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Наименование показателя** | **Целевые значения показателя** | **Результат исполнения** **мероприятия** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| **1.** | **Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе город Дзержинск** |
|  | ***Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства*** |
| 1.1.1. | Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образователь-ной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа (нарастаю-щим итогом), % | 3 | 4 | 10,5 | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности | Департамент промышленности, торговли и предпринимательства |
|  | ***Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства*** |
| 1.2.1. | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринима-тельства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», % | Не менее 18 | Не менее 18,1 | Не менее 18,2 | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок с целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | Департамент экономического развития и инвестиций, структурные подразделения администрации города |
| 1.2.2. | Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Доля закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, % | Не менее 16 | Не менее 17 | Не менее 18 | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок с целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Департамент экономического развития и инвестиций |
| ***1.3.*** | ***Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров*** |
| 1.3.1. | Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям ОМСУ, на предмет соответствия такой практики ст. 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | Число нарушений органами местного самоуправления Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ст. 15 и 16), ед. | 0 | 0 | 0 | Снижение количества нарушений органами местного самоуправления | Структурные подразделения администрации города |
| ***1.4.*** | ***Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью*** |
| 1.4.1. | Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках городского округа | Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. | 1 | 2 | 2 | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.4.2. | Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий города (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала) | Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, % | 62,5 | 63 | 63,1 | Увеличение доходов местного бюджета, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.4.3. | Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет» | Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению в аренду имущества  | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Увеличение доходов бюджета за счет продажи, а также сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности  | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.4.4. | Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Увеличение доли реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.4.5. | Обеспечение опубликования и актуализации в информационно-теле-коммуникационной сети информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, ограничения использования и обременения), находящихся в муниципальной собственности  | Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуни-кационной сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Дзержинск | Ежегодно | Ежегодно | Еже-годно | Повышение прозрачности и доступности информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности  | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 1.4.6. | Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование | Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуни-кационной сети «Интернет» ак-туальной информации об объек-тах, находящихся в муници-пальной для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего пред-принимательства | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| ***1.5.***  | ***Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере*** |
| 1.5.1. | Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципаль-ным) организациям (обязательство сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких сферах: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура) | Доля государственных (муни-ципальных) объектов недви-жимого имущества, исполь-зуемых по назначению, % | 100 | 100 | 100 | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг | Департамент образования, департамент культуры, спорта, молодежной и социальной политики |
| ***1.6.*** | ***Обеспечение обучения муниципальных служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства*** |
| 1.6.1. | Обучение муниципальных служащих на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | Количество муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел. | Не менее 1 | Не менее 1 | Не менее 1 | Повышение уровня квалификации муниципальных служащих | Управление муниципальной службы и кадрового обеспечения  |
| ***1.7.*** | ***Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в администрации города*** |
| 1.7.1. | Организация работы по внедрению антимонопольного комплаенса | Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуни-кационной сети «Интернет» нормативного правового акта о внедрении антимонопольного комплаенса | Не менее 1 | Не менее 1 | Не менее 1 | Снижение количества нарушений в области антимонопольного законодательства | Департамент экономического развития и инвестиций |
| 1.7.2. | Проведение анализа влияния проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия  | Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, % | 100 | 100 | 100 | Повышение качества муниципального регулирования | Департамент экономического развития и инвестиций |
| ***1.8.*** | ***Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей*** |
| 1.8.1. | Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления | Количество совместно проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед. | Не менее 10 | Не менее 10 |  Не менее 10 | Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства | Департамент промышленности, торговли и предпринимательства, АНО «Центр развития предпринимательства», МБУ «Бизнес-инкубатор» (по согласованию) |
| ***1.9.*** | ***Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей*** |
| 1.9.1. | Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН» | Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел. | 1 900 | 1 950 | 2 000 | Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству | Департамент образования |
| ***1.10.*** | ***Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городском округе***  |
| 1.10.1. | Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1  | 1 | 1  | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Департамент экономического развития и инвестиций, департамент промышленности¸ торговли и предпринимательства |
| 1.10.2. | Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | 1 | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Департамент экономического развития и инвестиций |
| 1.10.3. | Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках городского округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией города | Количество проведенных мониторингов, ед. | 1 | 1 | 1 | Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») | Департамент экономического развития и инвестиций |
| **2.** | **Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в городском округе город Дзержинск** |
| ***2.1.*** | ***Рынок услуг дошкольного образования*** |
|  | На рынке функционирует 71 организация муниципальной формы собственности, 5 государственных и 4 частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования. Обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет. Общее состояние конкуренции на данном рынке оценивается как умеренное.**Задачи развития конкуренции на рынке:**Предоставление муниципальных помещений в льготную/безвозмездную аренду для создания в них дошкольных образовательных учреждений.Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций. |
| 2.1.1. | Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющим лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе | Доля обучающихся дошколь-ного возраста в частных обра-зовательных организациях, у индивидуальных предприни-мателей, реализующих основ-ные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, % | 1 | 1,5 | 2 | Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора | Департамент образования |
| 2.1.2. | Обеспечение доступа хо-зяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) |
| 2.1.3. | Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста) | Департамент образования, Комитет по управлению муниципальным имуществом  |
| 2.1.4. | Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках в сфере дошкольного образования |  |  |  |  | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Департамент образования |
| 2.1.5. | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дошкольного образования |
| ***2.2.*** | ***Рынок услуг общего образования*** |
|  | Рынок общего образования представлен 42 организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 93 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 3 % составляют частные организации. Всего в общеобразовательных организациях обучается более 22 тыс. человек, из них - 0,7 тыс. человек в частных организациях. **Задачи развития конкуренции на рынке:**Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг.Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. |
| 2.2.1. | Консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности | Количество действующих в городском округе город Дзержинск организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, ед. | 2 | 3 | 4 | Развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования | Департамент образования |
| ***2.3.*** | ***Рынок услуг дополнительного образования детей*** |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 84% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 16% составляют частные организации.**Задачи развития конкуренции на рынке:**Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. |
| 2.3.1. | Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках в сфере услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), % | 4,0 | 4,2 | 4,5 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Департамент образования |
| 2.3.2. | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере услуг дополнительного образования детей |
| ***2.4.*** | ***Рынок ритуальных услуг*** |
|  | Рынок ритуальных услуг представлен 29 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,5%) - частные организации, 3,5% - организации муниципальной формы собственности. **Задачи развития конкуренции на рынке:**Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Создание равных условий для участников рынка. |
| 2.4.1 | Проведение инвентаризации действующих мест погребения | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % | 52,1 | 52,2 | 52,3 | Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции | Департамент жилищно-коммунального хозяйства  |
| 2.4.2. | Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка |
| ***2.5.*** | ***Рынок благоустройства городской среды*** |
|  | На территории г.о.г.Дзержинск действуют более 50 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 99% - частные организации. Обстановка для ведения бизнеса в целом на рынке оценивается как положительная. **Задачи развития конкуренции на рынке:**Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.Повышение информационного обеспечения бизнеса. |
| 2.5.1. | Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере работ по благоустройству | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 60,1 | 60,2 | 60,3 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Департамент благоустройства и дорожного хозяйства |
| 2.5.2. | Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка |
| 2.5.3. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса | Департамент промышленности¸ торговли и предпринимательства Департамент благоустройства и дорожного хозяйства |
| 2.5.4. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды | Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, % | 80 | 85 | 30 | Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды; повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды |
| 2.5.5. | Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы» | Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед. | 3 | 4 | 10 |
| ***2.6.*** | ***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*** |
|  | Всего на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 120 хозяйствующих субъекта, из них частные - 99% и 1 муниципальная организация. **Задачи развития конкуренции на рынке:** Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение качества оказываемых услуг в сфере выполнения работ. |
| 2.6.1 | Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества соб-ственников помещений в мно-гоквартирном доме, нахо-дящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров, иных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%  | 98,1 | 98,2 | 98,4 | Снижение недобросовестной конкуренции на рынкеПовышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйстваОбеспечение равных условий для всех участников рынка | Департамент жилищно-коммунального хозяйства |
| 2.6.2. | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления много-квартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75 |  |  |  |
| ***2.7.*** | ***Рынок поставки сжиженного газа в баллонах*** |
|  | В качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения на территории городского округа выступает ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» **Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:**Создание равных условий для всех участников рынка.Консультационная поддержка участников рынка. |
| 2.7.1. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реали-зованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), % | 100 | 100 | 100 | Создание равных условий для всех участников рынка | Департамент жилищно-коммунального хозяйства |
| ***2.8.*** | ***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта*** |
|  | На территории городского округа перевозку пассажиров осуществляют 1 муниципальное предприятие и 5 частных предприятий. Конкуренция на данном рынке оценивается как высокая.**Задачи развития конкуренции на рынке:**Разработка программы мер стимулирующего характера. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. |
| 2.8.1. | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам\* | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 46 | 47 | 48 | Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка | \*Полномочия по проведению открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок по муниципальным маршрутам автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам переданы в Правительство Нижегородской области |
| 2.8.2. | Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования | Департамент благоустройства и дорожного хозяйства (сектор транспорта) |
| 2.8.3. | Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков\*\* | Снижение негативного влияния деятельности нелегальных перевозчиков на развитие рынка | \*\* Полномочия переданы в Приволжское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта |
| ***2.9.*** | ***Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок*** |
|  | На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 5 перевозчиков частной формы собственности (9 маршрутов) и 1 муниципальное предприятие (1 маршрут).**Задачи развития конкуренции на рынке:** Создание равных условий для всех участников рынка. |
| 2.9.1. | Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков\*\* | Доля услуг (работ) по перевоз-ке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 63 | 63,5 | 64 | Создание равных условий для всех участников рынка | \*\* Полномочия переданы в Приволжское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта |
| 2.9.2. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке  | Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, % | 74 | 74,2 | 74,4 | Создание равных условий для всех участников рынка |
| Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажир-ского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуници-пальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, % | 72 | 73 | 75 |
| ***2.10.*** | ***Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*** |
|  | На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 4 хозяйствующих субъекта. Все они являются частными. **Задачи развития конкуренции на рынке:**Обеспечение населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 2.10.1. | Оказание содействия операторам связи в реализации инвестицион-ных проектов по строительству объектов связи на территории городского округа, в т.ч. в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, % | +1 | +1 | +3 | Реализация инвестиционных проектов на территории городского округа, направленных на развитие сетей передачи данных | Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия |
| 2.10.2. | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополоного доступа к информационно-телекоммуника-ционной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гб) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гб) организациями всех форм собственности), % | 100 | 100 | 100 | Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка | Департамент экономического развития и инвестиций  |
| ***2.11.*** | ***Рынок переработки водных биоресурсов*** |
|  | Данный рынок представлен 4 хозяйствующими субъектами (все организации частные). **Задачи развития конкуренции на рынке:**Создания равных условий для всех участников рынка  |
| 2.11.1. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления муниципальных закупок в сфере переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), % | 100 | 100 | 100 | Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсовРазвитие рынка переработки водных биоресурсовОбеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов | Департамент промышленности, торговли и предпринимательства |
| 2.11.2. | Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке |
| ***2.12.*** | ***Сфера наружной рекламы*** |
|  | Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 137. Все организации частные.**Задачи развития конкуренции на рынке:**Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. |
| 2.12.1. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса в сфере наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | Снижение административных барьеров | Департамент промышленности, торговли и предпринимательства |
| 2.12.2. | Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи | Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия |
| ***2.13.*** | ***Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг*** |
|  | На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 71 хозяйствующий субъект (из них в сфере гостиничных услуг - 25). Рынок представлен частными организациями.**Задачи развития конкуренции на рынке:**Содействие созданию объектов туриндустрии.  |
| 2.13.1. | Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских объектов города | Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 года), ед. | 1 | 2 | 3 | Развитие внутреннего туризмаУвеличение охвата населения услугами туристических организаций | Департамент культуры, спорта, молодежной и социальной политики |
| 2.13.2. | Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет» | Снижение административных барьеров | Департамент промышленности, торговли и предпринимательства |
| ***2.14.*** | ***Рынок розничной торговли*** |
|  | На рынке розничной торговли города действует 1837 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 1 муниципальная организация. Рынок представлен в основном малым бизнесом и отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции. **Задачи развития конкуренции на рынке:**Поддержка местных предпринимателей. Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей. |
| 2.14.1. | Организация ярмарок выходного дня для предприятий Нижегородской области, производителей продовольственных и непродовольственных товаров | Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, % | 1,3 | 1,3 | 1,3  | Развитие местного производства | Департамент промышленности¸ торговли и предпринимательства |
| 2.14.2. | Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей | Количество составленных протоколов по незаконной торговле на территории городского округа | 100 | 120 | 150 | Решение проблемы с незаконной торговлей, улучшение климата в сфере торговли  | Департамент промышленности¸ торговли и предпринимательства |