

Отчет о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска провел экспертизу проекта постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972».

1. Срок проведения публичных консультаций:
«27» декабря 2023 года – «25» января 2024 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнения участников посредством электронной почты, получения мнений на бумажном носителе информации	27.12.2023- 25.01.2024	1

3. Список участников публичных консультаций:

1. Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1.	Сокращение рынка наружной рекламы,	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается. Исключение

	снижение объема реализуемых малым и средним бизнесом товаров.		рекламных мест обусловлено сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, так как места под рекламные конструкции расположены в границах территории исторического поселения, где применяются определенные требования к градостроительным регламентам.
2.	Сокращение возможностей по использованию наружной рекламы.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается, так как данные места размещения рекламных конструкций нарушают архитектурный облик сложившейся застройки города. Данные рекламные места не были использованы субъектами предпринимательства.
3.	Сокращение рекламных конструкций затрудняет ведение предпринимательской деятельности и порождает риски прекращения деятельности рекламных компаний.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается В соответствии с п.5.8, ч.5 ст. 19 ФЗ №38-ФЗ Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам

			территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.
4.	Снижение дохода рекламных компаний, увеличение затрат рекламодателей по причине снижения количества предлагаемых рекламных мест.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается, так как данные места размещения рекламных конструкций нарушают архитектурный облик сложившейся застройки города. Места для размещения рекламных конструкций не были использованы субъектами предпринимательства.
5.	Дискриминация организаций, использующих в настоящее время действующую рекламную конструкцию.	Бычкова Г.Н.	Замечание не принимается, так как места для размещения рекламных конструкций не используются.