



**Администрация города Дзержинска
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____

24.04.2023

№1479

О внесении изменений в постановление администрации города Дзержинска Нижегородской области от 13 августа 2015 года № 2602 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск»

В целях повышения эффективности организации деятельности по распространению наружной рекламы на территории городского округа город Дзержинск, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Дзержинска от 27 мая 2014 года № 763 «Об определении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск, утвержденными постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 11 ноября 2014 года № 4817, на основании Устава городского округа город Дзержинск администрация города Дзержинска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Методику расчета минимальной (начальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа город Дзержинск, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска Нижегородской области от 13 августа 2015 года № 2602

следующие изменения:

1) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

« $C = BC \times K_{ст} \times K_{осв} \times K_{эфф} \times K_{из} \times K_{т} \times K_{тер}$ »;

2) таблицу значений коэффициентов эффективности использования рекламной конструкции изложить в следующей редакции:

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м)	Кэфф
от 0 до 5,99 кв.м	0,3
от 6,0 до 14,99 кв.м	0,4
от 15,0 до 17,99 кв.м	1
от 18,0 кв.м и выше	2

3) в таблице значений коэффициентов типов рекламных конструкций строку 7 изложить в следующей редакции:

7. Электронные экраны (электронные табло), установленные на поверхности стен, зданий, сооружений	2,5
--	-----

4) пункт 1.1 дополнить абзацами следующего содержания:

« $K_{тер}$ – коэффициент местоположения рекламной конструкции.

Значения:

Наименование улицы	Коэффициент местоположения рекламной конструкции
пр-т Циолковского	1,3
пр-т Ленина	1,3
пл. Ленина	1,3
пл. Героев	1,3
пл. Привокзальная	1,3
аллея Парковая	1,3
ул. Гайдара	1,3
пл. Дзержинского	1,3
пл. Свободы	1,3
пл. Торговая	1,3
пл. им. Ю.В. Макарова	1,3
б-р Космонавтов	1,3
пр-т Ленинского Комсомола	1,3
пл. Маяковского	1,3
ул. Рудольфа Удриса	1,3
ул. Октябрьская	1,3
пр-т Чкалова	1,3
ул. Чапаева	1,3
ул. Красноармейская	1,3
ул. Петрищева	1,3
ул. Терешковой	1,3
пр-т Свердлова	1
ул. Сухаренко	1
Автозаводское шоссе	1
Заревская объездная дорога	1
ул. Строителей	1
б-р Химиков	1

ул. Клюквина	1
ул. Урицкого	1
пр-т Дзержинского	1
ул. Попова	1
б-р Мира	1
ул. Грибоедова	1
ул. Маяковского	1
ул. Пушкинская	1
ул. Комбрига Патоличева	1
ул. Бутлерова	0,9
ул. Молодежная	0,9
ул. Пирогова	0,9
ул. Буденного	0,9
ул. Черняховского	0,9
ул. Пожарского	0,8
ул. Клюквина	0,8
ул. Матросова	0,8
набережная Окская	0,8
ул. Горьковская	0,8
ул. Индустриальная	0,8
ул. Новомосковская	0,8
ул. Студенческая	0,8
ул. Водозаборная	0,8
ул. Лермонтова	0,8
п. Гавриловка	0,7
п. Горбатовка	0,7
п. Желнино	0,7
п. Бабино	0,7
п. Пыра	0,7
п. Игумново	0,7
п. Колодкино	0,7
п. Петряевка	0,7
п. Юрьевец	0,7

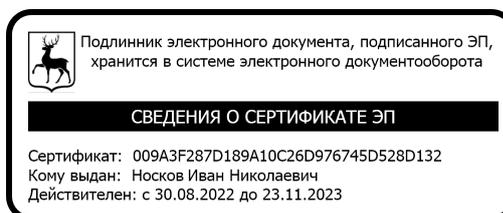
Для рекламных конструкций, расположение которых не указано в таблице, применяется коэффициент местоположения – 1.»

2. Департаменту информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации опубликовать и разместить настоящее постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте администрации города.

3. Постановление вступает в силу после официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ашуркову Ю.А.

Глава города



И.Н. Носков