

## **Заключение**

### **об оценке проекта муниципального нормативного правового акта**

#### 1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения:

- департамент градостроительной деятельности, строительства и охраны объектов культурного наследия администрации города Дзержинска (далее – департамент).

Наименование регулирующего акта:

- проект постановления администрации города Дзержинска Нижегородской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск Нижегородской области, утвержденную постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972»

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск утверждена постановлением администрации города Дзержинска от 06 апреля 2015 года №972 (в ред. постановлений администрации г. Дзержинска Нижегородской области от 12 мая 2016 года № 1536, от 11 июля 2016 года № 2310, от 15 сентября 2016 года № 3400, от 11 ноября 2016 года № 4160, от 23 января 2017 года № 118, от 03 апреля 2017 года № 925, от 14 июля 2017 года № 2425, от 06 сентября 2017 года № 3323, от 08 мая 2018 года № 1837, от 09 июля 2018 года № 2778, от 17 августа 2018 года № 3405, от 22 октября 2018 года № 4366, от 26 февраля 2019 года № 573, от 30 июля 2019 года № 2835, от 12 февраля 2021 года № 362, от 27 апреля 2021 года № N 1231, от 14 мая 2021 года № 1336, от 17 июня 2021 года № 1744, от 30.07.2021 года № 2177, от 06 сентября 2021 года № 2624, от 10.02.2022 № 310, 29.04.2022 № 1352, от 28.03.2023 № 1036, от 29.03.2023 № 1070, от 16.05.2023 № 1766, от 27.06.2023 № 2372).

#### 2. Описание существующей проблемы:

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Нормативный правовой акт (далее - НПА) подготовлен в целях исключения мест размещения рекламных конструкций.

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.151, 1.152, 1.153, 1.154, 1.155, 1.160 обусловлено тем, что места установки попадают в охранную зону ВЛ - 0,4кВ, принадлежащих ФКП «Завод имени Я.М. Свердлова».

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.157, 1.158, 1.159 обусловлено тем, что по информации, предоставленной АО «Дзержинский водоканал», данные места не соответствуют требованиям п.1 таблицы 12.5. СП 42.13330.216.

Исключение рекламного места с порядковым номером № 1.150 обусловлено не согласованием ГКУ НО ГУАД, так как место попадает на остановочный комплекс.

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.229 – 1.244 обусловлено тем, что данные места не соответствуют требованиям ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

### 3. Цели регулирования:

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях и ли ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 13 декабря 2013 года № 945 (далее – Порядок), администрация города Дзержинска Нижегородской области после предварительного согласования с министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - уполномоченный орган) подготовила проект внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Дзержинск (далее – Схема).

#### 4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.151, 1.152, 1.153, 1.154, 1.155, 1.160 обусловлено тем, что места установки попадают в охранную зону ВЛ - 0,4кВ, принадлежащих ФКП «Завод имени Я.М. Свердлова».

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.157, 1.158, 1.159 обусловлено тем, что по информации, предоставленной АО «Дзержинский водоканал», данные места не соответствуют требованиям п.1 таблицы 12.5. СП 42.13330.216.

Исключение рекламного места с порядковым номером № 1.150 обусловлено не согласованием ГКУ НО ГУАД, так как место попадает на остановочный комплекс.

Исключение рекламных мест с порядковыми номерами 1.229 – 1.244 обусловлено тем, что данные места не соответствуют требованиям ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

### 5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: Автономная некоммерческая организация Нижегородское отделение общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций:

- проблема, в соответствии с которой разрабатывался нормативный правовой акт решена. Проблема актуальна.

- цель правового регулирования достигнута, выполнена актуализация положений Схемы размещения рекламных конструкций под действующее законодательство.

- в данном правовом регулировании отсутствуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской в сфере наружной рекламы.

- негативных последствий не усматриваем.

- Данное правовое регулирование не будет дискриминационным для организаций, в настоящее время использующих действующие рекламные конструкции.

Других замечаний и предложений не имеется.

#### 6. Информация об исполнителе:

Савинова Алла Вадимовна, заместитель директора, начальник сектора охраны объектов культурного наследия, рабочий телефон: (8313)37-01-30 (доб. 550), адрес электронной почты: [savinova.AV@adm.dzr.nnov.ru](mailto:savinova.AV@adm.dzr.nnov.ru).

Директор департамента  
градостроительной деятельности,  
строительства и охраны объектов  
культурного  
Е.Б.Лаврова

наследия